

新闻传播学学术学位硕士研究生培养方案

(专业代码: 050300 授文学硕士学位)

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人。具体目标如下:

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展,具有现代新闻传播理念和国际化视野,了解中国国情和世界形势,熟练掌握新闻传播理论与方法的高层次复合型人才;
2. 要求学生掌握马克思主义基本理论,具有良好的政治素养,遵纪守法,具备现代新闻传播职业理念,恪守新闻传播职业道德;
3. 系统掌握新闻传播学基础理论和专业知识,具备熟练的业务能力和较强的理论研究能力,有能力从事新闻学实务和新闻学教学、科研工作;
4. 掌握一门外语,能熟练地阅读本专业的外文资料。

二、专业方向

1、新闻学

该方向主要关注新闻理论、新闻业务、新闻传播史、比较新闻学和融合新闻学等领域的研究,聚焦中外新闻思想史、马克思主义新闻观、数字新闻学、媒体融合以及国际传播等经典、前沿议题,探讨立足于新闻内容生产、新闻传播活动、新闻媒体发展的一般原理与规律,以及各国新闻业体制变迁与观念演变趋势,探索跨文化交流与国际传播的实现路径,旨在构建具有主体性与学理性的中国特色新闻学,培养高素质、复合型、专家型新闻传播后备人才。

2、传播学

该方向以物理空间、信息空间和社会空间的传播现象为研究对象,关注传播、交流与人类的关系及其变迁,是随着数字技术在新闻传播学科不断深入而设立的专业方向。本方向聚焦网络传播史、传播技术发展、传播学经典理论、传播研究方法等领域,旨在建设有中国特色、符合新时代特征的传播学,培养能够深刻洞察传播发展规律、学理性与实践性兼备的复合型高级专门人才。

3、广播电视与融媒体

该方向主要关注广播电视理论、广播电视业务、广播电视史和融媒体传播等领域的研究，聚焦于现代广播电视公共服务、广播电视国际传播与产业发展、融媒体发展战略等前沿议题，探讨广播、电视和报纸、新媒体的融合与创新发​​展规律，以跨学科的方法推进新型融媒生态、产业模式、多屏平台、内容生产、受众形态与媒介素养等方面的科学研究，旨在培养能服务于广电媒体、智能融媒体、跨媒介运营等领域研究与实务工作的高层次学术型人才。

4、国际传播

该方向主要以政府、组织、个人之间的跨国信息与文化传播为研究对象，重点关注民族—国家格局内的国际信息传播与交往活动，以全球化、技术化、市场化的发展作为时代背景，将跨国信息与文化传播作为研究内容，探讨国际传播、跨文化传播的一般规律与模式，以及各民族国家、文化实体进行国际传播、跨文化传播的变迁与观念演变趋势，增加全球共识，培养服务于全球治理这一国家战略的新闻传播人才。

5、智能传播

该方向关注人工智能应用于人类社会交往所形成的新型传播方式，聚焦智能技术对新闻传播实践的塑造，探讨智能新闻业；聚焦智能机器的传播特性及其与人类的互动、协同和共生，探讨人机传播相关理论；聚焦智能传播活动产生的算法权力、风险、伦理、责任及治理等议题，探讨智能传播的伦理与治理，旨在构建具有学理性、时代性的智能传播学，培养高素质、复合型的智能传播高级专门人才。

6、广告与传媒经济

该方向主要研究广告与传媒经济的一般规律，探讨广告与传媒经济中的理论与实践问题，研究数字时代广告与传媒产业运行的规律，旨在培养了解中国国情，同时具有国际化视野，有较强的广告与传媒运营能力，具备对广告与传媒经济专业问题的研究能力和从事广告与传媒运营及管理实践所需要的思维能力、创新能力和实操能力，能够创造性地从事广告与传媒经营及管理工作的多层次应用型专门人才。

7、文化产业管理

该方向以传播学、文化学、艺术学、管理学、社会学等学科为基础，聚焦文

化经济、数字文化、文化传承创新、文化空间、公共文化、文旅融合等经典、前沿议题，学习国内外文化政策的宏观政策、发展现状与趋势，熟练掌握文化产业与政策的理论与实务方法，具备进行文化产业理论与规划与项目策划的基本能力，旨在构建具有中国特色的文化产业管理的理论与实践体系，培养高层次复合型文化产业管理人才和研究人才。

三、培养方式

采取“以导师为主、导师负责与指导小组集体培养”相结合的方式。导师全面关心学生的政治思想、道德品质、业务学习及身心健康，通过课堂教学和指导学位论文撰写等多种形式，着重培养其独立科研能力。

四、学制与学习年限

学制为三年，最长学习年限不超过四年。申请提前毕业者学习年限不得少于两年，且必须符合提前毕业的相关条件，并提交院学位评定分委员会通过后方能提前毕业。

五、课程设置

本专业应修满的总学分为 35 学分，其中：课程总学分 30 学分（包括公共必修课 5 学分，学科通开课 10 学分，研究方向必修课 6 学分；其余为选修课学分，其中公共选修课不超过 2 学分）。必修环节 5 学分。

必修课程分三个学期安排，每学期所修课程学分原则上不超过 15 个学分。

跨专业入学的研究生，须补修 2 门本科生必修课并取得合格以上成绩，该成绩不计入学分。

六、必修环节

1. 文献研读

本专业硕士生应完成本学科专业及导师指定的经典必读书目及重要专业学术期刊的研读，参加学科点或导师定期组织以文献研读为中心的“读书会”“学术沙龙”“专题研讨”等。导师负责指导、检查与考核硕士生的文献研读情况，

对于达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术讲座

本专业硕士生应参与 10 次以上的学术讲座、学术论坛或学术会议等，导师负责监督和审核硕士生参与学术讲座的学习情况，对于达到规定要求者，计 1 学分。

3. 中期考核

本专业硕士研究生中期考核，应在第五学期第八周前完成。中期考核实行淘汰制，根据研究生学习及科研情况，结合专业成绩，确认其具体流向，大致包括硕博连读、继续攻读硕士学位以及退学三种情况。通过中期考核者，计 1 学分。

4. 科研训练

本专业硕士生原则上应在导师指导下至少参与 1 项课题研究，接受基本的科研训练。导师负责硕士生科研训练的考核，对于考核合格者，计 1 学分。

5. 社会实践

本专业硕士研究生实践环节包括两个方面内容：一是安排在第四学期的专业实习，学生应赴相关单位进行，时间不少于 3 个月；二是各研究方向平时可根据需要，安排研究生参加导师的课题研究或开发项目，参加学术会议或调研、资料收集等。参加实习实践和学术交流活动的情况需详细填写在《武汉大学学术型硕士研究生参加学术交流活动及实习实践考核表》上。经学院审核合格并报研究生院培养处审批备案后，方可计 1 学分。

七、学位论文

1. 论文选题

学生入学后应在导师指导下选择学科前沿领域课题作为学位论文选题，具有一定的理论创新与应用价值，并经导师审核同意。

2. 开题报告

选题后，学生应拟定撰写计划，第五学期第八周前在本学科专业或导师所属系内作开题报告，参加论文开题报告会的老师应不少于三名（包括导师）。经讨论认可后，方可正式开始专题研究和论文撰写工作。

3. 论文撰写

论文应阐述新闻学理论或应用方面的研究成果，要求格式规范，选题适当，论据翔实，逻辑性强，文字流畅。进入论文撰写阶段后，导师应不定期检查论文进展情况；学位论文完成并经领导小组审查通过后，在论文答辩前两个月提交给 2 位论文评阅人评阅。评阅人须是具备教授、副教授或相当职称的同行专家。评阅意见在合格以上者，方可进入论文答辩环节。

4. 答辩资格审核

申请毕业的本专业硕士研究生在读期间应完成课程的学习并修满学分，完成必修环节。申请提前毕业的硕士研究生必须完成培养方案规定的全部课程和所有必修环节，且学位课程成绩要求为 A- 以上，攻硕期间在 CSSCI 期刊公开发表至少 1 篇本专业学术论文。

5. 评审与答辩

在每年 5 月底或 11 月底前完成。论文答辩委员会由 5 人组成。经全体委员三分之二以上(含三分之二)同意，论文方为通过。

新闻传播学学术学位硕士研究生培养计划表

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 备注 | |
|---------|---------|------------------------------------|--|----|--------|------------|
| 必修课 | 公共必修课 | 新时代中国特色社会主义思想理论与实践 | Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era | 2 | 32 | |
| | | 马克思主义与社会科学方法论 | Marxism and Social Scientific Methodology | 1 | 16 | |
| | | 硕士生外语 | Foreign Languages for Masters | 2 | 32 | |
| | 学科通开课 | 新闻传播史研究 | History of Chinese Journalism and Communication | 3 | 48 | |
| | | 新闻传播学理论研究 | Theoretical Studies in Journalism and Communication | 3 | 48 | |
| | | 新闻传播学研究方法 | Research Methodology of Journalism and communication | 3 | 48 | |
| | | 论文写作指导 | Graduate Seminar on Thesis Writing | 1 | 16 | |
| | 研究方向必修课 | 新闻生产研究 | News Production Research | 2 | 32 | 新闻学方向 |
| | | 融媒体新闻实务研究 | Convergence Journalism Practice Research | 2 | 32 | |
| | | 比较新闻学研究 | Comparative Journalism Research | 2 | 32 | |
| | | 传播经典文献导读 | Introduction to Classic Communication Literature | 2 | 32 | 传播学方向 |
| | | 网络传播研究 | Internet Communication Research | 2 | 32 | |
| | | 传播新技术研究 | New Technology of Communication | 2 | 32 | |
| | | 视听传播理论与实务研究 | Research on the Theory and Practice of Audio-Visual Communication | 2 | 32 | 广播电视与融媒体方向 |
| | | 视听文化批评 | Criticism of Visual and Audio Culture | 2 | 32 | |
| 视听叙事研究 | | Visual and Audio Narrative Studies | 2 | 32 | | |
| 国际传播研究 | | International Communication | 2 | 32 | 国际传播方向 | |
| 比较新闻学研究 | | Comparative Journalism Research | 2 | 32 | | |

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 备注 | |
|-----|-----------|--|---|----|-----------|--|
| | 跨文化传播研究 | Intercultural Communication Research | 2 | 32 | | |
| | 计算传播研究方法 | Computational Communication Research Methods | 2 | 32 | 智能传播方向 | |
| | 传播新技术研究 | New Technology of Communication | 2 | 32 | | |
| | 人机传播研究 | Human-Computer Communication Research | 2 | 32 | | |
| | 广告传播理论研究 | Advertising Communication Theory Research | 2 | 32 | 广告与传媒经济方向 | |
| | 广告策划与创意研究 | Advertising Plan and Creativity Research | 2 | 32 | | |
| | 媒介经济理论研究 | Media Economy Theory | 2 | 32 | | |
| | 文化理论与政策研究 | Cultural Theory and Policy | 2 | 32 | 文化产业管理方向 | |
| | 文化旅游规划研究 | Cultural Tourism Plan | 2 | 32 | | |
| | 文化遗产研究 | Cultural Heritage Study | 2 | 32 | | |
| 选修课 | 专业选修课 | 西方新闻传播思潮研究 | Research on Western Journalism and Communication Thoughts | 2 | 32 | |
| | | 媒体融合专题研究 | Media Convergence Seminar | 2 | 32 | |
| | | 专业新闻报道研究 | Professional News Reporting Research | 2 | 32 | |
| | | 媒介文化研究 | Media Culture Research | 2 | 32 | |
| | | 传播学设计与写作 | Guide to Communication Research Design and Writing | 2 | 32 | |
| | | 视觉传播研究 | Visual Communication | 2 | 32 | |
| | | 传播批判理论研究 | Critical Communication Theory | 2 | 32 | |
| | | 数据可视化传播 | Data Visualization and Communication | 2 | 32 | |
| | | 影视剧研究 | Film and Drama Studies | 2 | 32 | |
| | | 现代媒介前沿 | Modern Media Frontiers | 2 | 32 | |
| | | 口语表达与传播 | Oral Expression and Communication | 2 | 32 | |
| | | 媒介融合文化研究 | Cultural Studies on Media Integration | 2 | 32 | |

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 备注 |
|------|--------------|---|---------------------------------|----|-----------------------|
| | 广告传播发展研究 | Advertising Communication Development | 2 | 32 | |
| | 广告传播的运作与管理研究 | Adversiting Communication Operation and Management Research | 2 | 32 | |
| | 媒介产业发展研究 | Media Industry Development | 2 | 32 | |
| | 媒介经营与管理研究 | Media Operation and Management | 2 | 32 | |
| | 智能营销传播研究 | Intelligent Marketing and Communication | 2 | 32 | |
| | 数字营销研究 | Digital Marketing | 2 | 32 | |
| | 新媒体运营专题研究 | New Media Operation | 2 | 32 | |
| | 媒介管理实务 | Media Management Practice | 2 | 32 | |
| | 网络传播与社会治理研究 | Internet Communication and Social Governance | 2 | 32 | |
| | 新媒体批判研究 | Critical New Media Research | 2 | 32 | |
| | 信息与博弈 | Information and Gaming | 2 | 32 | |
| | 文化政策法规研究 | Research on Cultural Industry Regulations | 2 | 32 | |
| | 艺术经济学 | Art Economics | 2 | 32 | |
| | 指定选修课 | 学术道德与学术规范 | Academic Ethics and Regulations | 1 | 16 |
| 补修课 | 新闻学概论 | 新闻学方向 | | | 跨学科专业学生需补修不少于2门，不记学分。 |
| | 新闻业务基础 | | | | |
| | 传播理论 | 传播学方向 | | | |
| | 网络传播概论 | | | | |
| | 视听传播导论 | 广播电视与融媒体方向 | | | |
| | 电视摄像与编辑 | | | | |
| | 现代广告学 | 广告与传媒经济方向 | | | |
| | 媒介经营与管理 | | | | |
| | 全球视听传播 | 国际传播方向 | | | |
| | 传播与当代社会问题 | | | | |
| | 网络传播概论 | 智能传播方向 | | | |
| | 数字媒介产品策划与运营 | | | | |
| 传播理论 | 文化产业管理方向 | | | | |

| 类别 | 中文名称 | 英文名称 | 学分 | 学时 | 备注 |
|------|-----------|----------------------|----|----|----|
| | 文化产业与创意经济 | | | | |
| 必修环节 | 文献研读 | Literature Study | 1 | | |
| | 学术讲座 | Academic Lecture | 1 | | |
| | 中期考核 | Mid-term Examination | 1 | | |
| | 科研训练 | Research Training | 1 | | |
| | 社会实践 | Practical Training | 1 | | |